

**U.O.C. Formazione e rapporti con Università**

Tel. 0773. 6553421 Fax 0773.6553461

E.mail [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

**AVVISO PUBBLICO**

**RICERCA SPONSOR PER LE ATTIVITA' DI IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO "HCV ZERO NEL POLO PONTINO"**

La ASL Latina con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

**Art. 1 – Soggetto promotore**

La Asl Latina, di seguito "amministrazione" è il soggetto promotore delle iniziative progettuali e in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "sponsee". Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

**Art. 2 – Definizioni**

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la ASL Latina (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari o ulteriori vantaggi secondo quanto previsto dal presente avviso;
- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per la ASL, consiste nella realizzazione del Progetto "HCV zero nel polo pontino" in allegato.

**Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la corresponsione di un finanziamento necessario per la realizzazione le linee di attività progettuali secondo i valori stimati. E' vincolante presentare offerte di importo non inferiore a 10.000, 00 euro, equivalenti al valore atteso per ciascuna linea di attività progettuale e precisamente:

### **U.O.C. Formazione e rapporti con Università**

Tel. 0773. 6553421 Fax 0773.6553461

E.mail [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

- Borsa di studio n. 1: 10.000,00 €
- Borsa di studio n. 2: 10.000,00 €
- Attività di comunicazione e formazione: 10.000,00 €

### **Art. 4 – Destinatari dell'avviso**

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la ASL Latina, concorrendo alla realizzazione del progetto.

### **Art. 5 – Impegni dello Sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, la ASL Latina garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione relative a ciascuna linea di attività oggetto di sponsorizzazione. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle di cui sopra, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. A questo proposito, a fronte della proposta di sponsorizzazione ricevuta la ASL effettuerà una valutazione circa l'effettiva possibilità e/o opportunità di offrire allo sponsor, nell'ambito dello specifica attività sponsorizzata, le ulteriori controprestazioni richieste dallo stesso, nonché una valutazione di congruità (che il responsabile del procedimento potrà effettuare avvalendosi anche di pareri interni all'ente) tra il valore delle controprestazioni richieste dallo sponsor e la prestazione offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata la possibilità di garantire una o più delle controprestazioni richieste dallo sponsor e/o non vi sia un giudizio di congruità da parte dell'Amministrazione, le parti potranno coerentemente ridefinire in sede contrattuale prestazioni e controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste eventualmente avanzate dall'offerente.

### **Art. 6 - Sponsorizzazioni escluse**

La ASL Latina si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;

### **U.O.C. Formazione e rapporti con Università**

Tel. 0773. 6553421 Fax 0773.6553461

E.mail [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- il mancato rispetto delle pari opportunità;

Sono altresì escluse le proposte di chi non è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione abbia in atto controversie giudiziarie con il Comune, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.

### **Art. 7 – Proposte di sponsorizzazione: contenuti**

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate in relazione ad una o più linee di attività indicate nel progetto, devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo allegato A) e contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA; indirizzi, tra cui quello di posta elettronica certificata cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta, qualora persona diversa anche atto di delega alla firma;

c) breve illustrazione dell'attività e della dimensione economica;

d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

- non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art.80 D. Lgs. n. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
- è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99; - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.
- esclude in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
  - c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento all'art. 7 "Esclusioni".
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;

### **U.O.C. Formazione e rapporti con Università**

Tel. 0773.6553421 Fax 0773.6553461

E.mail [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

- di non avere in atto controversie giudiziarie con la ASL Latina, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali della ASL Latina

e) La/le attività che si intende sponsorizzare, di cui all'elenco indicato all'art.3, e l'entità (sia in cifre che in lettere) - IVA esclusa -, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, prevarrà sul primo).

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o, qualora persona diversa, di chi la sottoscrive.

La ASL Latina, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a € 10.000,00.

### **Art. 8 Sponsorizzazioni e Privacy**

Come normato dall'art. 154, comma 1 del Codice di protezione dei dati personali la ASL dovrà astenersi da:

- comunicare dati personali allo sponsor dei destinatari delle informazioni o comunicazioni istituzionali dell'ente;
- inserire un nome, ditta, logo o marchio dello sponsor all'interno di documenti recanti comunicazioni istituzionali;
- astenersi dall'inserire messaggi pubblicitari all'interno di documenti recanti comunicazioni istituzionali e, in particolare, dall'utilizzare dati personali per differenziare i messaggi pubblicitari in relazione a caratteristiche dei destinatari delle comunicazioni istituzionali.

### **Art. 9 – Termine e modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte di sponsorizzazione, con la documentazione di cui all'art. 8, dovranno pervenire a mezzo di : - Posta elettronica certificata (PEC), anche se non corredata di firma digitale, all'indirizzo: [protocolloaoo01@pec.ausl.latina.it](mailto:protocolloaoo01@pec.ausl.latina.it)

Nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura “Proposta di sponsorizzazione progetto “HCV zero nel polo pontino”

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro le ore 14.00 del 30 luglio 2019.

### **Art. 10 – Esame delle proposte**

La Asl si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del criterio della maggiore offerta presentata, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

### **U.O.C. Formazione e rapporti con Università**

Tel. 0773. 6553421 Fax 0773.6553461

E.mail [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

In linea generale la Asl Latina si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla ASL Latina in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la ASL Latina si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre linee di attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte. La ASL Latina, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire la qualifica di main sponsor (sponsor esclusivo) al miglior offerente ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura di almeno l'80% dei costi del progetto.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità, la ASL Latina si riserva di non ammettere la stipula di contratti di sponsorizzazione, per ciascuna linea di attività di cui all'art.3, in numero superiore a 4, in ordine di valore e in base ai criteri di cui al presente articolo.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, la ASL Latina si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte alle linee progettuali per i quali è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'art.3); gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati sul sito internet della ASL Latina.

### **Art. 11 – Contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra ASL Latina e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata.

### **Art. 12 – Proposte spontanee di sponsorizzazione**

Qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'elenco di cui all'art 3, l'amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

**U.O.C. Formazione e rapporti con Università**

Tel. 0773. 6553421 Fax 0773.6553461

E.mail [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

**Art. 13 – Penali**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla ASL Latina, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

**Art. 14- Referente di progetto.**

Eventuali informazioni possono essere richieste al responsabile di progetto prof.ssa M. Lichtner UOC malattie infettive DEA II Latina e al Direttore UOC Formazione e rapporti Università d.ssa A. Lombardi ai seguenti indirizzi mail: [m.lichtner@ausl.latina.it](mailto:m.lichtner@ausl.latina.it); [formazione@ausl.latina.it](mailto:formazione@ausl.latina.it)

**Direttore UOC Formazione e  
Rapporti con Università  
D.ssa Assunta Lombardi**

**Resp. procedimento  
D.ssa Marialisa Coluzzi**