

AVVISO PUBBLICO

Introduzione di servizi di tele-monitoraggio per i pazienti dimessi dall'UTIC ed Emodinamica dell'Ospedale Goretti a seguito di trattamento per scompenso cardiaco

RICERCA SPONSOR PER LE ATTIVITA' DI IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

La ASL Latina con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Art. 1 - Soggetto promotore

Soggetto promotore delle iniziative la Asl Latina, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

Art. 2 - Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la ASL Latina (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio/prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari o ulteriori vantaggi secondo quanto previsto dal presente avviso;
- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per la ASL, consiste nella implementazione del progetto "Introduzione di servizi di tele-monitoraggio per i pazienti dimessi dall'UTIC ed Emodinamica dell'Ospedale Goretti a seguito di trattamento per scompenso cardiaco".

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione e valore del finanziamento

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la fornitura di beni e servizi necessaria per la realizzazione del progetto così come meglio dettagliato **nell'allegato A**), e inerenti:

- Fornitura di device e apparecchiature sanitarie;
- Fornitura della licenza d'uso di un software di rilevazione parametri di tele-monitoraggio e relativa assistenza e manutenzione, per il periodo di validità della sponsorizzazione,
- Personale per il servizio di monitoraggio degli alert per prima valutazione.

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la corresponsione di un finanziamento necessario per la realizzazione di almeno una delle voci su indicate relative alla fornitura di beni e servizi ed è, comunque, vincolante presentare offerte di importo non inferiore a 5.000, 00 euro.

Il valore complessivo del finanziamento è attinente alla fornitura per un periodo di 24 mesi dei seguenti di beni e servizi:

- 50 Apparecchi di misurazione pressione arteriosa;
- 50 Apparecchi per registrazione ECG 1 derivazione;
- 50 Apparecchi di misurazione SPO2;
- 50 Bilance impedenziometrica;
- 1 Apparecchio per la misurazione del PRO-BNP completo di Stich;
- Licenza d'uso gratuito del software di telemedicina, a supporto del personale della centrale di monitoraggio che verrà istituita presso il presidio ospedaliero S.M. Goretti;
- Nr. 2 unità di personale tecnico di fisio-patologia cardiologica, che opererà presso la Centrale di monitoraggio del Goretti affiancando i medici dell'Unità di Utic ed Emodinamica nella rilevazione dei parametri da remoto tramite applicativo software, e nr. 1 unità personale Data manager.

Il valore stimato delle apparecchiature è di circa € 50.000, mentre l'impegno orario stimato per le figure professionali citate può essere considerato in 28 ore settimanali cadauno.

Art. 4 - Destinatari dell'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la ASL Latina, concorrendo alla realizzazione del progetto.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgvo 50/2016. Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" - a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

Art. 5 - Impegni dello Sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, la ASL Latina garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione/comunicazione progettuale, in coerenza con quanto riportato nell'allegato A) al presente avviso, ed in particolare sintetizzabili in:

- Visibilità del logo/marchio/ragione sociale dello Sponsor
 - o nelle iniziative di formazione inerenti il progetto oggetto della sponsorizzazione;
 - o nelle iniziative di comunicazioni inerenti il progetto oggetto della sponsorizzazione, mediante presenza del marchio dello sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione del Progetto nei singoli eventi realizzati nel territorio (programma, manifesti, locandine); presenza e valorizzazione del ruolo dello sponsor in pubblicazioni o attività editoriali multimediali riferite al Progetto/Evento (programma, sito internet, etc.);
 - o in uno spazio dedicato sul sito aziendale.
- Partecipazione a momenti di condivisione del progetto oggetto della sponsorizzazione:
 - o conferenza stampa, evento presentazione risultati, organizzati dall'Azienda ASL Latina,;
 - o al termine del contratto potranno essere altresì condivisi con tutti gli sponsor le risultanze delle attività realizzate nel progetto e rilasciato un documento di analisi contenente le principali evidenze emerse, in termini quali/quantitativi (es. tabelle di sintesi, grafici).

Qualsiasi dato/informazione prodotta verrà lavorata in forma aggregata, nel rispetto della normativa sulla privacy.

- diritto di associazione dell'immagine dell'Azienda/Servizio Sponsor a quella del Progetto/Evento sponsorizzato per proprie attività promo pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l' ASL Latina, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor.

Art. 7 - Sponsorizzazioni escluse

La ASL Latina si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- il mancato rispetto delle pari opportunità.

Sono altresì escluse le proposte di chi non è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione o abbia in atto controversie giudiziarie con la ASL Latina, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche

- l'inesistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 e smi (per quanto applicabile);
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se titolari di imprese);
- l'assenza di contenzioso con la ASL Latina;

b) per le persone giuridiche oltre alle autocertificazioni sopra elencate, riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere altresì autocertificata:

- l'inesistenza del divieto di contrattare con la PA di cui all'articolo 9 D.Lgs 231/2001 e smi ("Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società, associazioni o enti privi di personalità giuridica");
- l'inesistenza di contratti sottoscritti con dipendenti dell'ASL Latina, secondo quanto previsto dall'articolo 53, comma 16 ter del D.Lgs 165/2001 e smi (2).

Art. 8 - Proposte di sponsorizzazione: contenuti

Le proposte di sponsorizzazione, devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo **allegato B)** e contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA; indirizzi - anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

- non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art.80 D. Lgs. n. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
 - è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99; - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.
 - esclude in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
 - c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
 - di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento all'art. 7 "Esclusioni".
 - di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
 - di non avere in atto controversie giudiziarie con la ASL Latina, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
 - di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
 - di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali della ASL Latina.
- e) Il numero di device e apparecchiature che si intende fornire con la sponsorizzazione come indicato all'art.4, la licenza d'uso gratuito per il software di tele-monitoraggio, le unità di personale per l'erogazione del servizio;
- f) impegno all'erogazione della somma del finanziamento indicato nell'Allegato B, secondo le modalità e i tempi descritti nel presente avviso;
- g) eventuali iniziative di comunicazione dello Sponsor in cui intende dar visibilità al progetto oggetto del presente avviso.

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o, qualora persona diversa, di chi la sottoscrive, con allegata procura alla sottoscrizione.

La ASL Latina, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore ai contenuti minimi richiesti nell'art. 4.

Art. 9 - Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, con la documentazione di cui all'art. 7, dovranno pervenire esclusivamente a mezzo di Posta elettronica certificata (PEC), anche se non corredata di firma digitale, all'indirizzo pec.amministrazione@pec.ausl.latina.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura **“Proposta di sponsorizzazione progetto servizi di tele-monitoraggio per i pazienti dimessi dall'UTIC ed Emodinamica dell'Ospedale Goretti”**.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso.

Art. 10 - Modalità di esame e accettazione delle proposte

Una Commissione individuata dalla Direzione Generale valuterà le offerte pervenute. In linea generale la Asl Latina si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché

di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla ASL Latina in base al valore delle offerte pervenute ed idonee, nel rispetto dei criteri individuati agli artt.3-4 del presente avviso. In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto, nel rispetto delle indicazioni presenti nel presente avviso.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, la ASL Latina si riserva la possibilità di non dar corso all'attivazione in tutto o in parte delle attività indicate all'art. 3.

Nel caso di sponsorizzazioni superiori all'entità di finanziamento massimo indicato al presente bando, l'Amministrazione si riserva di valutare l'eventuale deroga al numero massimo dei beni e servizi indicati.

Gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati sul sito internet della ASL Latina.

Art. 11 - Impegni delle Parti

L'Amministrazione si impegna ad emettere il provvedimento di accettazione delle sponsorizzazioni sul proprio sito aziendale, al termine dei lavori della Commissione.

L'Azienda provvederà ad emettere fattura a seguito della formalizzazione del contratto e dal ricevimento dell'importo indicato nella proposta di sponsorizzazione

Art. 12 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra ASL Latina e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione in accordo ai termini già indicati nel presente avviso.

La durata del contratto di sponsorizzazione è di 24 mesi e deve intendersi efficace a partire dalla stipula del contratto di sponsorizzazione

Nel caso le parti intendano stipulare ulteriori accordi di sponsorizzazioni si dovrà redigere un nuovo contratto. È esclusa ogni forma di tacito rinnovo. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Art. 13 - Sponsorizzazioni e Privacy

I rapporti tra ASL Latina e lo Sponsor saranno regolamentati dalle norme europee e nazionali, precisamente dal GDPR 679/2016, dal D.Lgs. 196/2003 novellato dal D.Lgs. 101/2018. I dati personali raccolti in applicazione agli accordi tra le Parti saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, ai sensi dell'art. 13 e 14 del GDPR 679/2016. Tutte le informazioni saranno reperibili nell'Informativa per il trattamento dei dati personali presente sul sito aziendale.

Art. 14 - Proposte spontanee di sponsorizzazione

Qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'elenco di cui all'art 3, l'amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

Art. 15 - Penali

In caso di inadempimento delle obbligazioni previste dal contratto e fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, imputabile

allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla ASL Latina a titolo di penale una somma pari al 50% del valore della sponsorizzazione aggiudicata, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento.

Art. 16 - Ulteriori informazioni/chiarimenti

Eventuali informazioni sul progetto possono essere richieste al prof. F. Versaci Direttore UTIC ed Emodinamica dell'Ospedale S.M. Goretti. Per chiarimenti in merito al procedimento relativo alle offerte di sponsorizzazione al Direttore UOC Sviluppo organizzativo e del patrimonio professionale d.ssa A. Lombardi ai seguenti indirizzi mail:

f.versaci@ausl.latina.it;

formazione@ausl.latina.it.

**Direttore UOC Sviluppo organizzativo e del patrimonio
professionale**

D.ssa Assunta Lombardi

**Resp. procedimento
D.ssa Marialisa Coluzzi**