

RELAZIONE OBIETTIVI DI BUDGET

Indicatore obiettivo: Gestione dei Social Media

Dati anno 2022

Dall'analisi approfondita dei dati relativi all'utilizzo dei social media si rileva nel complesso una crescita rispetto all'anno precedente di riferimento derivata dall'aumento della pubblicazione dei post sulle pagine Facebook e Instagram in linea con gli obiettivi aziendali.

Pubblico

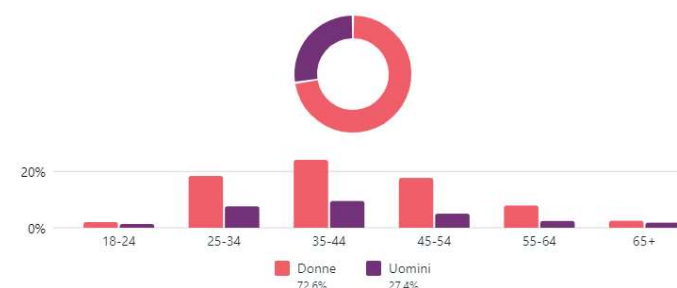
Rispetto all'analisi del 2021 si riscontra un aumento del pubblico in linea con i benchmark di riferimento. La crescita dei follower per entrambe i social media si attesta intorno al 25-30%.

Di seguito l'analisi del pubblico di riferimento ad oggi in base al sesso e la distribuzione in base al comune di residenza.

Follower della Pagina Facebook ①

4454

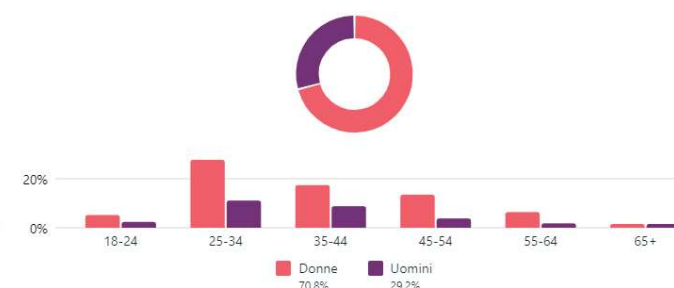
Età e genere ①



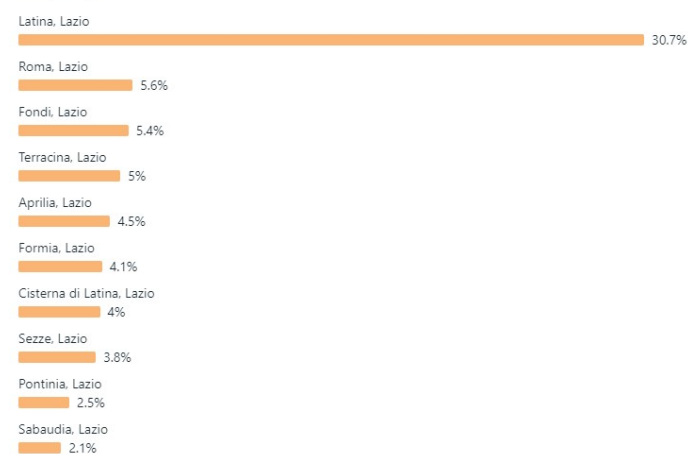
Follower di Instagram ①

1197

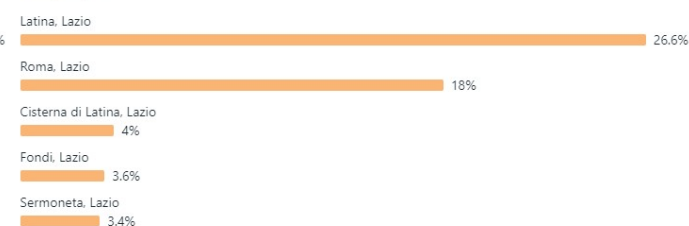
Età e genere ①



Città principali



Città principali



Copertura

La copertura è il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti della Pagina o sulla tua Pagina, inclusi post, storie, inserzioni, informazioni social di persone che interagiscono con la Pagina e altro ancora.

Quest'anno la copertura della pagina Facebook è in leggero calo -25,7% mentre la copertura della pagina Instagram è in forte crescita e si attesta a +123,7%.

Di seguito i dati sulla copertura del 2022:

Copertura²⁰²²

Copertura della Pagina Facebook ⓘ

244.576 ↓ 25,7%



Copertura di Instagram ⓘ

4227 ↑ 123,7%

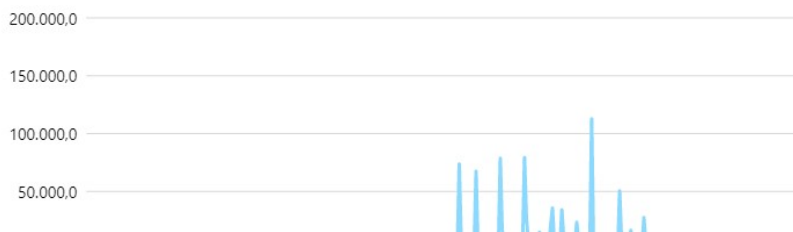


Di seguito i dati sulla copertura del 2021:

Copertura²⁰²¹

Copertura della Pagina Facebook ⓘ

329.201 ↑ 100%



Copertura di Instagram ⓘ

1890 ↑ 100%

